NEW SYLLABUS

526EH

रोल नम्बर ....

अनुमत समय : 3 घण्टे *अधिकतम अंक : 100*

प्रश्नों की कुल संख्या : 6 *छपे हुए पृष्ठों की कुल संख्या : 12*

नोट : 1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

2. हिन्दी माध्यम से उत्तर देने वाले परीक्षार्थी कृपया ध्यान दें कि यदि प्रश्नों के हिन्दी अनुवाद में किसी विशेष शब्द, वाक्यांश, अभिव्यक्ति या शब्दावली में संदेह या संदिग्धता हो, तो संलग्न अंग्रेजी रूपांतर ही अभिभावी होगा और सही एवं प्रामाणिक माना जाएगा।

भाग–I

1. Swastik Ayurved Pharma Limited भारत में हर्बल तथा आयुर्वेदिक उत्पादों की एक बड़ी उत्पादक है। अपने बाजार भाग को बढ़ाने के लिए, स्वास्तिक अपने उत्पादों के पक्के लाभों का नियमित तौर पर विज्ञापन करती है। इन विज्ञापनों ने बिना विपरीत प्रभावों (Side effects) के बीमारियों के इलाज करने की योग्यता तथा दवाइयों वाली विशिष्टताओं (Medicinal properties) के साथ उत्पादों को परिचित कराया है। वैसे ऐसे दावों की पुष्टि के लिए इन विज्ञापनों में किसी भी वैज्ञानिक साक्ष्य की कमी रही है। इन विज्ञापनों के प्रत्युत्तर में राजीव नामक एक उपभोक्ता ने उत्पादों को खरीदा है। लेकिन उत्पाद अप्रभावी सिद्ध हुए तथा विज्ञापनों में किये गये दावों से मेल नहीं खाते हैं।

शिकायतकर्त्ता राजीव ने भारत सरकार के स्वास्थ्य मंत्रालय के सचिव (Secretary) को यह आरोप लगाते हुए शिकायत की कि कम्पनी द्वारा निकाले गये विज्ञापन भ्रामक, असत्य तथा कपटपूर्ण हैं तथा आम

जनता को गुमराह करने की भावना से चलाये गये हैं जो उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 का उल्लंघन है जो मानकर चलता है कि विज्ञापन सच्चे हों तथा मतिभ्रम उत्पन्न न करें। साथ ही Advertising Standards Council of India (ASCI) ने भी विज्ञापनों को गुमराह करने वाले पाया तथा ये इन नियम विधानों का उल्लंघन करते थे। यह दलील दी गई कि कम्पनी तथा उसके संचालकगण को ऐसे भ्रामक तथा धोखेपूर्ण विज्ञापनों के लिए उत्तरदायी ठहराया जाना चाहिए।

अन्ततः मामले को एक Special Leave to Appeal के माध्यम से भारतीय संविधान के अनुच्छेद 136 के अन्तर्गत उच्चतम न्यायालय को संदर्भित किया गया।

उपरोक्त केस स्टडी से, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के प्रावधानों के अनुसार निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(*i*) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के अन्तर्गत कौन एक 'उपभोक्ता' होता है ? इस मामले में, क्या राजीव को एक उपभोक्ता माना जा सकता है ?

(*4 अंक*)

(*ii*) क्या असत्य, भ्रामक तथा धोखेपूर्ण विज्ञापनों को अनुचित व्यापार व्यवहार के रूप में देखा जा सकता है ? व्यापक तौर पर समझाइए।

(*4 अंक*)

(*iii*) क्या उत्पादक तथा उसके संचालकों को उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के अन्तर्गत असत्य या भ्रामक विज्ञापन जारी करने के लिए दण्डित किया जा सकता है ?

(*3 अंक*)

(*iv*) कब तथा किसको ऐसे किसी आदेश के विरुद्ध मुकदमा दायर किया जा सकता है तथा अपील की जा सकती है ?

(*2 अंक*)

(*v*) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के अन्तर्गत 'दोष' (defect) तथा 'कमी' (deficiency) में अन्तर्भेद कीजिए।

(*2 अंक*)

2. (अ) Swarna Charitable Trust जो 21-12-2023 को पंजीकृत हुआ था तथा शिक्षा के क्षेत्र में कार्यरत है, ने 10-2-2025 को आस्ट्रेलिया में एक विदेशी संस्था में अमेरिकन डॉलर निवेश करने के लिए अनुमति लेने हेतु भारतीय रिजर्व बैंक के पास आवेदन दाखिल किया। परीक्षण कीजिए कि क्या ऐसा कोई निवेश करने के लिए प्रन्यास को भारतीय रिजर्व बैंक से अनुमोदन मिल सकता है। कारणों के साथ अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। साथ ही एक विदेशी संस्था में ऐसे प्रन्यास के लिए विदेशी प्रत्यक्ष निवेश (Overseas Direct Investment) करने के लिए शर्तों का भी वर्णन कीजिए।

(*5 अंक*)

(ब) क्या व्यक्तियों (Individuals) के अतिरिक्त अन्य व्यक्तियों (Persons) द्वारा निम्न प्रेषणों (Remittance) के लिए उदार प्रेषण योजना (Liberalized Remittance Scheme) के अन्तर्गत भारतीय रिजर्व बैंक की पूर्ण अनुमति की अपेक्षा होती है :

(*i*) भारत की एक साझेदारी फर्म Vikram Associates ढाँचागत प्रकल्प के अतिरिक्त किसी परियोजना के लिए भारत के बाहर ली गई परामर्श सेवाओं के लिए 2,000,000 अमेरिकी डॉलर भेजना चाहती है।

(*ii*) एक साझेदारी फर्म लक्ष्य एण्ड कम्पनी एक संरचनात्मक परियोजना के लिए भारत के बाहर से प्राप्त परामर्श सेवाओं के लिए 9,000,000 अमेरिकी डॉलर भेजना चाहती है।

(*iii*) भारत की एक जमीन जायदाद वाली कम्पनी (Real Estate Company) Mayank Pvt. Ltd. भारत में रिहायशी फ्लैट बेचने के लिए भारत के बाहर एक एजेन्ट को 25,000 अमेरिकन डॉलर का कमीशन भेजना चाहती है जिसके लिए वह भारत में 400,000 अमेरिकन डॉलर भेज चुका है।

(*iv*) भारत की एक Real Estate Company–PQR Pvt. Ltd. भारत में एक कॉमर्शियल प्लॉट बेचने के लिए भारत के बाहर एक एजेन्ट को 25,000 अमेरिकन डॉलर का कमीशन भेजना चाहती है जिसके लिए वह भारत में 2,000,000 अमेरिकन डॉलर भेज चुका है।

(*v*) एक भारतीय कम्पनी Navya Ltd. अपनी कम्पनी में 2,000,000 अमेरिकन डॉलर के निवेश हेतु समामेलन पूर्व व्ययों के प्रतिभुगतान (reimbursement) के प्रति भारत के बाहर एक कम्पनी को 100,000 अमेरिकन डॉलर भेजना चाहती है जिसको पूरी तरह से भारत में लाया जाता है।

(*5 अंक*)

(स) Export & Import Bank of India विदेशी प्रत्यक्ष निवेश (FDI) प्राप्त करना चाहती है तथा जापान से अपनी व्यापार गतिविधियों के लिए अतिरिक्त कोष जुटाना चाहती है। बाहरी व्यापारिक ऋण (External Commercial Borrowings–ECB) जुटाने के लिए प्रविधि का वर्णन कीजिए।

(*5 अंक*)

3. (अ) Sky Heights Aviation Limited हवाई अड्डे बनाकर तथा भारत में एवं विदेशों में वायु परिवहन सेवाएँ विकसित करके नागरिक उड्डयन क्षेत्र (Civil Aviation Sector) में उतरना चाहती है। कुछ अन्तर्राष्ट्रीय हवाई कम्पनियाँ इसमें निवेश करने की इच्छुक हैं। निवेश के लिए Entry Route का तथा Foreign Direct Investment Regulation and Policy के अन्तर्गत ऐसा निवेश प्राप्त करने के लिए स्वीकार प्रतिशत (Permissible percentage) का वर्णन कीजिए।

(*5 अंक*)

(ब) X को भारत से दक्षिणी अफ्रीका को अफीम के गैर-कानूनी निर्यात के माध्यम से कोषों को हस्तांतरित करते हुए पकड़ा गया। बताइए क्या X ने Prevention of Money Laundering Act, 2002 के अन्तर्गत कोई अपराध किया है ? उस दण्ड का उल्लेख कीजिए जो इस अधिनियम के अनुसार X पर थोपा जा सकता है।

(*5 अंक*)

(स) सन् 2015 में ABC Ltd. द्वारा एक आवास योजना प्रकल्प शुरू किया गया जो अभी तक चल रही है तथा उसको अभी तक पूर्णता प्रमाणपत्र (Completion Certificate) नहीं मिला है। 01-05-2016 को Real Estate (Regulation and Development) Act, 2016 (RERA Act) लागू हुआ। अब ABC Ltd. इस योजना को RERA Act के अन्तर्गत Real Estate Regulatory Authority के पास रजिस्टर कराना चाहती है। ABC Ltd. को परामर्श दीजिए कि क्या वह इस प्रकल्प को रजिस्टर कर सकती है ? साथ ही बताइए कि कौन-सी परियोजनाएँ RERA Act के क्षेत्र से बाहर रखी गई हैं ?

(*5 अंक*)

प्रश्न संख्या 4 अथवा प्रश्न संख्या 4ए के सभी भागों के उत्तर दीजिए।

4. (अ) Legal Metrology Act, 2009 के अन्तर्गत OIML Certification System के क्या उद्देश्य हैं ?

(*5 अंक*)

(ब) इस बात का निर्णय करते समय कि क्या कोई संयोजन (Combination) प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 के अन्तर्गत प्रतिस्पर्धा पर विचारणीय विपरीत प्रभाव डाल सकता है। भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग (CCI) को कौन–कौन–से घटकों पर विचार करना चाहिए ?

(*5 अंक*)

(स) किस तरीके से Special Economic Zone Authority का गठन किया जाता है ? Special Economic Zones Act, 2005 के अन्तर्गत Special Economic Zone Authority के कार्यों का वर्णन कीजिए।

(*5 अंक*)

अथवा (प्रश्न संख्या 4 का वैकल्पिक प्रश्न)

4ए. (*i*) The Prohibition of Benami Property Transactions Act, 1988 की धारा 50 के अन्तर्गत गठित विशेष न्यायालयों (Special Courts) के सम्बन्ध में प्रावधानों का वर्णन कीजिए।

(*5 अंक*)

(*ii*) किन परिस्थितियों में, केन्द्रीय सरकार Foreign Contribution (Regulation) Act, 2010 के अन्तर्गत विदेशी अंशदान पाने के लिए धारा 12 के अन्तर्गत स्वीकृत प्रमाणपत्र को निरस्त (Cancel) कर सकती है ?

(*5 अंक*)

(*iii*) The National Committee on Trade Facilitation (NCTF) के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए। कैसे-कैसे Foreign Trade Policy, 2023 के अन्तर्गत इन उद्देश्यों को पाने के लिए The National Trade Facilitation Action Plan उद्देश्य लेकर चलती है ?

(*5 अंक*)

भाग–II

5. (अ) एक बहुराष्ट्रीय फार्मास्युटिकल कम्पनी Universal Drugs and Pharma Limited का चेन्नई में समामेलन तथा पंजीकरण हुआ। कम्पनी ने अपनी कैन्सर दवा Glivec (Imatinib Mesylate) के लिए Patents Act, 1970 के अन्तर्गत भारत में पेटेन्ट आवेदन फाइल कराया। आवेदन imatinib mesylate के beta-crystalline form के पेटेन्ट के लिए था जिसमें परिष्कृत bioavailability and efficacy के साथ इसके एक नये स्वरूप का दावा किया गया था।

लेकिन Patent Controller of India ने यह कहते हुए आवेदन को रद्द कर दिया कि दवा Patent Act, 1970 की धारा 3(d) के अन्तर्गत Patentability के लिए मानदण्डों को पूरा नहीं करती है। यह अस्वीकृति इस तर्क पर आधारित थी कि धारा 3(d) ज्ञात तत्वों (known substance) के नये रूपों के पेटेन्टिंग की मनाही करती है जब तक कि वे Original compound की तुलना में बड़ी क्षमता (enhanced therapeutic efficacy) का प्रदर्शन नहीं करती।

Universal Drugs and Pharma Ltd. ने The Intellectual Property Appellate Board (IPAB) के सामने निर्णय को चुनौती दी लेकिन IPAB ने भी Patent Controller के निर्णय को सही ठहराया। फिर कम्पनी ने निम्न अहम कानूनी मुद्दों को उठाते हुए भारतीय उच्चतम न्यायालय के सामने अपील दायर कर दी।

- क्या Indian Patents Act, 1970 की धारा 3(d) के अन्तर्गत पेटेन्ट संरक्षण के लिए beta-crystalline form of imatinib mesylate पूरी तरह सक्षम है, यह देखते हुए कि तत्व (Substance) पहले ही से ज्ञात है लेकिन इसको नये स्वरूप में पेश किया गया है ?
- क्या पेटेन्ट योग्यता की कसौटी (धारा 3(d) के अनुसार) अन्तर्राष्ट्रीय मानदण्डों के प्रति संगत है अथवा क्या वे जरूरत से ज्यादा अवरोधी हैं ?

उपरोक्त केस स्टडी को ध्यान में रखते हुए Indian Patents Act, 1970 के प्रावधानों के अनुसार निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

(*i*) पेटेन्ट से क्या तात्पर्य है तथा किसको पेटेन्ट कराया जा सकता है ?

(*2 अंक*)

(*ii*) कब Patent Act, 1970 की धारा 3(d) के अन्तर्गत किसी ज्ञात पदार्थ के मात्र एक नये स्वरूप की खोज को एक नये आविष्कार के रूप में नहीं देखा जायेगा ?

(*2 अंक*)

(*iii*) पेटेन्ट अधिनियम, 1970 के अन्तर्गत पेटेन्टगृहीता (Patentee) के क्या अधिकार हैं ?

(*2 अंक*)

(*iv*) क्या धारा 3(d) के अन्तर्गत पेटेन्ट योग्यता वाला मानदण्ड अन्तर्राष्ट्रीय मानदण्डों के अनुरूप है ?

(*2 अंक*)

(*v*) क्या Universal Drugs and Pharma Ltd. पेटेन्ट अधिनियम, 1970 के प्रावधानों के अनुसार अपने तर्कों में सफल हो पायेगी ?

(*2 अंक*)

(ब) तमिलनाडु के कांचीपुरम क्षेत्र में निर्मित एक प्रसिद्ध उत्पाद काँचीपुरम साड़ियाँ (Kancheepuram Sarees) Geographical Indication of Goods (Registration and Protection) Act, 1999 के अन्तर्गत पंजीकृत थी। The Kancheepuram Handloom Silk Weavers Cooperative Society Limited को काँचीपुरम क्षेत्र में रहने वाले परम्परागत अधिकृत बुनकरों द्वारा ''Kancheepuram G.I.'' को रजिस्टर कराने के लिए बनाया गया।

गैर-परम्परागत उत्पादकों द्वारा भी ऐसी ही एक समिति का पंजीकरण कराया गया जिसने उसी G.I. का प्रयोग किया जिसके विरुद्ध विवाद खड़ा हो गया। The Kancheepuram Society of Traditional Weavers ने वाद दायर किया, उसी उत्पाद के लिए समान G.I. के पंजीकरण को चुनौती देते हुए, यह दावा करते हुए कि इसके फलस्वरूप उनकी परामर्श दस्तकारी का दुरुपयोग तथा शोषण हो जायेगा।

वादियों का तर्क था कि काँचीपुरम क्षेत्र में केवल अधिकृत बुनकरों को ही Kancheepuram Saree के लिए G.I. के प्रयोग का अधिकार मिलना चाहिए तथा एक 'व्यापक परिभाषा' (Broader definition) उत्पाद की विचित्रता तथा गुणवत्ता के अवशोषण का कारण बन जायेगी।

अत: Kancheepuram Sarees के G.I. को Kancheepuram क्षेत्र के परम्परागत बुनकरों के लिए ही बनाये रखा जाना चाहिए तथा G.I. Act की इस प्रकार समीक्षा की जानी चाहिए कि उत्पाद की अधिकृतता तथा परम्परा अक्षुण्ण बनी रहे। इसके परे G.I. के प्रयोग को आगे ले जाते हुए कोई पंजीकरण उनकी कला के अवशोषण की ओर ले जाएगा। प्रतिवादी Union of India का तर्क था कि G.I. Act की भावना किसी उत्पाद के भौगोलिक उद्‌गम में संरक्षण की रही है तथा यह उत्पादकों के किसी विशिष्ट प्रकार पर आधारित पंजीकरण को प्रतिबंधित करके नहीं चलती। इसको सभी उत्पादकों पर लागू किया जाना चाहिए चाहे परम्परागत बुनकर समाज हो या गैर-परम्परागत जो भी असली (Authentic) "Kancheepuram Sarees" तैयार करते हैं।

उपरोक्त केस स्टडी पर विचार करते हुए, Geographical Indication of Goods (Registration and Protection) Act, 1999 की पृष्ठभूमि में निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(*i*) Geographical Indication से क्या तात्पर्य है ?

(*2 अंक*)

(*ii*) Geographical Indication पंजीकरण के क्या लाभ हैं ?

(*2 अंक*)

(*iii*) क्या Geographical Indication तथा ट्रेड मार्क में कोई अन्तर है ?

(*2 अंक*)

(*iv*) कब एक पंजीकृत Geographical Indication की जालसाजी की गई मान ली जाती है ?

(*2 अंक*)

(*v*) क्या प्रतिवादी भारत सरकार की दलील नेक है ? व्याख्या कीजिए।

(*2 अंक*)

प्रश्न संख्या 6 अथवा प्रश्न संख्या 6ए के सभी भागों के उत्तर दीजिए।

6. (अ) RC Associates के मालिक रजत ने अपने नए आविष्कार "Smart Watch" के लिए नियंत्रक (Controller) के पास एक पेटेन्ट के लिए एक आवेदन पेश किया। लेकिन, नियंत्रक का ऐसा मत है कि किसी अन्य विद्यमान पेटेन्ट के दावे की नकल की सारवान जोखिम के बिना आविष्कार किया ही नहीं जा सकता है। Patents Act, 1970 की धारा 19 के अन्तर्गत नियंत्रक रजत को क्या-क्या निर्देश (Directions) जारी कर सकता है ?

(*5 अंक*)

(ब) एक दूरसंचार कम्पनी ES Ltd. एक नई प्रणाली (New device) के अभिकल्पना चरण में है जो internet capabilities के साथ एक cell phone (सैल फोन) को सम्मिलित करती है। इस बात की चिन्ता है कि नई प्रणाली का ठीक वैसा ही डिजाइन हो सकता है जैसा कि उनके प्रतिस्पर्धियों के उत्पाद का है। Designs Act, 2000 के अन्तर्गत नई प्रणाली (device) की अभिकल्पना के पंजीकरण के लिए आवेदन करने से पूर्व ES Ltd को किन अनिवार्यताओं को पूरा करना चाहिए ?

(*5 अंक*)

(स) ABC Ltd. जिसका समामेलन 1996 में हुआ था ट्रेड नाम "UNIPLY" के अन्तर्गत प्लाईवुड में व्यापार करती है। उसको 1999 में पता चला कि XYZ Ltd. भी "UNIPLY" के नाम का प्रयोग करके काम कर रही है। ABC Ltd ने अस्थायी निषेधाज्ञा के लिए आवेदन के साथ-साथ XYZ Ltd के विरुद्ध वाद दायर किया। न्यायालय ने अपीलकर्त्ता को एक-पक्षीय अस्थायी निषेधाज्ञा प्रदान कर दी। साथ ही XYZ Ltd. ने भी ABC Ltd. के विरुद्ध अपील फाइल कराई यह दावा करते हुए कि उसका समामेलन 1993 में हुआ था तथा वे 1993 से ही "UNIPLY" नाम के साथ अपना व्यवसाय कर रहे हैं। XYZ Ltd. ने प्रश्नाधीन मार्के के पहले उपयोग का दावा किया।

बताइए कि क्या XYZ Ltd. को Trade Marks Act, 1999 के अनुसार केस लॉ के हवाले से "UNIPLY" नाम का प्रयोग करने से रोका जा सकता है ?

(*5 अंक*)

(द) एक फॉर्मास्युटिकल कम्पनी एक विशिष्ट रासायनिक पदार्थ (Specific Chemical Compound) "Carbon Dioxide" के साथ एक नई दवा को विकसित करती है। कम्पनी ने अपने ट्रेडमार्क के तौर पर "Carbon Dioxide" के पंजीकरण हेतु आवेदन किया है। क्या Trade Marks Act, 1999 के अनुसार इस ट्रेडमार्क को स्वीकार किया जा सकता है ?

(5 अंक)

अथवा (प्रश्न संख्या 6 का वैकल्पिक प्रश्न)

6ए. (*i*) कब Copyrights Act, 1957 के अन्तर्गत स्वीकृत एक लाइसेंस को समाप्त किया जा सकता है ?

(*ii*) वे मुख्य उद्देश्य जिन पर राष्ट्रीय विवेक सम्पत्ति अधिकार नीति (National Intellectual Property Rights Policy) ने मुख्यत: ध्यान केन्द्रित किया है :

आविष्कार को प्रोत्साहन, व्यावसायिक जलवायु को बढावा देना तथा बुद्धि सम्पदा (Intellectual property) का वाणिज्यिक उपयोग। टीका कीजिए।

(*iii*) "ट्रेडमार्क एजेन्ट" (Trademark Agent) कौन होता है ? ट्रेडमार्क के सम्बन्ध में सन्नियम के अन्तर्गत ट्रेडमार्क एजेन्ट के पंजीकरण हेतु अर्हताओं (Qualifications) का वर्णन कीजिए।

(*iv*) कैसे एक Patent Specification को तैयार किया जाता है ? कब Patent Act, 1970 के अनुसार पेटेन्ट हेतु किसी आवेदन को प्रकाशित किया जाता है ?

(प्रत्येक के 5 अंक)

o

NEW SYLLABUS **526EH**

***Roll No.* ....**

Time allowed : 3 hours ***Maximum marks : 100***

Total number of questions : 6 ***Total number of printed pages : 12***

NOTE : *Answer* ***ALL*** *Questions.*

PART–I

1. Swastik Ayurved Pharma Limited is one of the largest producers of Herbal and Ayurvedic products in India. To expand its market share, Swastik regularly advertised the claimed benefits of its products. These advertisements promoted the products as having medicinal properties and the ability to cure ailments without side effects. However, the advertisements lacked any scientific evidence to support such claims. Relying upon these advertisements, Rajeev, a consumer, purchased the products. The products, however, turned out to be ineffective and did not match the claims made in the advertisements.

Rajeev, the complainant, lodged a complaint with the Secretary, Ministry of Health, Government of India, alleging that the advertisements released by the company were misleading, false, and deceptive, intended to misguide the general public, and in violation of the Consumer Protection Act, 2019, which mandates that advertisements must be truthful and not misleading. Further, the Advertising Standards Council of India (ASCI) also found the advertisements

to be misleading and in violation of its regulations. It was contended that the company and its directors should be held liable for such misleading and deceptive advertisements. The case was ultimately referred to the Supreme Court under Article 136 of the Constitution of India by way of a special leave to appeal.

From the above case study, answer the following questions as per the provisions of the Consumer Protection Act, 2019 :

(*i*) Who is a ‘‘consumer’’ under the Consumer Protection Act, 2019 ? Can Rajeev be considered a consumer in this case ?

(*4 marks*)

(*ii*) Whether the false, misleading and deceptive advertisement may be treated as unfair trade practice ? Explain in detail.

(*4 marks*)

(*iii*) Can the producer and its directors be penalized for issuing false or misleading advertisements under the Consumer Protection Act, 2019 ?

(*3 marks*)

(*iv*) When and to whom a case may be lodged against and be appealed against such order ?

(*2 marks*)

(*v*) Distinguish between defect and deficiency under the Consumer Protection Act, 2019 ?

(*2 marks*)

2. (*a*) Swarna Charitable Trust registered on 21.12.2023 engaged in the Educational Sector filed an Application with the RBI seeking approval to invest US$ in a foreign entity in Australia on 10.2.2025. Examine whether the Trust is likely to receive approval from the RBI for making such an investment. Support your answer with reasons. Also explain the conditions for making Overseas Direct Investment for such a Trust in a Foreign Entity.

(*5 marks*)

(*b*) Whether following remittances by persons other than individuals require prior approval of the Reserve Bank of India under Liberalized Remittance Scheme :

(*i*) Vikram Associates, a partnership firm in India wants to remit USD 2,000,000 for consultancy services procured from outside India for a project other than infrastructure Project.

(*ii*) Lakshay & Co., a partnership firm wants to remit USD 9,000,000 for consultancy services procured from outside India for an infrastructure project.

(*iii*) Mayank Pvt. Ltd., a Real Estate Company in India want to remit commission of USD 25,000 to an agent outside India for selling a residential flat in India for which he has remitted USD 400,000 in India

(*iv*) PQR Pvt. Ltd., a Real Estate Company in India want to remit commission of USD 25,000 to an agent outside India for selling a Commercial plot in India for which he has remitted USD 2,000,000 in India

(*v*) Navya Ltd., an Indian company wants to remit USD 100,000 to a company outside India towards reimbursement of pre-incorporation expenses for investment of USD 2,000,000 in its company which is fully brought into India.

(*5 marks*)

(*c*) Export & Import Bank of India wants to receive Foreign Direct Investment (FDI) and further raise funds for its trade activities from Japan. State the procedure for raising External Commercial Borrowings (ECB).

(*5 marks*)

3. (*a*) Sky Heights Aviation Limited wants to enter the Civil Aviation Sector by constructing airports and developing air transport services in India and abroad. Some International Aviation Companies are interested in investing in it. Explain the Entry Routs for investment and the permissible percentage to receive such investment under the Foreign Direct Investment Regulation & Policy.

(*5 marks*)

(*b*) X was caught transferring funds through illegal export of opium from India to South Africa. State whether X has committed any offence under the Prevention of Money Laundering Act, 2002. Elucidate the punishment that may be imposed on X under the Act.

(*5 marks*)

(*c*) A housing scheme project was launched by ABC Ltd. in 2015, which is still ongoing and has not received a completion certificate. On 1.5.2016, the Real Estate (Regulation and Development) Act, 2016 (RERA Act) came into force. ABC Ltd. now wants to register this project with the Real Estate Regulatory Authority under the RERA Act. Advise ABC Ltd. whether it can register this project. Also, state which projects are exempt from the ambit of the RERA Act.

(*5 marks*)

Attempt all parts of either Q. No. 4 or Q. No. 4A

4. (*a*) What are the objectives of the OIML Certification System under the Legal Metrology Act, 2009 ?

(*5 marks*)

(*b*) State the factors that the Competition Commission of India should consider while determining whether a combination is likely to have an appreciable adverse effect on competition under the Competition Act, 2002.

(*5 marks*)

(*c*) In what manner is the Special Economic Zone Authority constituted ? State the functions of the Special Economic Zone Authority under the Special Economic Zones Act, 2005.

(*5 marks*)

OR (Alternate question to Q. No. 4)

4A. (*i*) Explain the provisions relating to Special Courts constituted under Section 50 of the Prohibition of Benami Property Transactions Act, 1988.

(*5 marks*)

(*ii*) Under what circumstances can the Central Government cancel the certificate granted under Section l2 for receiving foreign contribution under the Foreign Contribution (Regulation) Act, 2010 ?

(*5 marks*)

(*iii*) State the objectives of the National Committee on Trade Facilitation (NCTF). How does the National Trade Facilitation Action Plan aim to achieve these objectives under the Foreign Trade Policy, 2023 ?

(*5 marks*)

PART–II

5. (*a*) Universal Drugs and Pharma Limited, a multinational pharmaceutical company, was incorporated and registered in Chennai. The company filed a patent application in India under the Patents Act, 1970, for its cancer drug Glivec (Imatinib Mesylate). The application sought to patent a beta-crystalline form of imatinib mesylate, claiming it to be a new form with improved bioavailability and efficacy.

However, the Patent Controller of India rejected the application, stating that the drug did not meet the criteria for patentability under Section 3(d) of the Patents Act, 1970. The rejection was based on the ground that Section 3(d) prohibits the patenting of new forms of known substances unless they demonstrate enhanced therapeutic efficacy compared to the original compound.

Universal Drugs and Pharma Ltd. challenged the decision before the Intellectual Property Appellate Board (IPAB), but the IPAB upheld the Patent Controller's decision.

The company then filed an appeal before the Supreme Court of India, raising the following key legal issues :

- Whether the beta-crystalline form of imatinib mesylate qualifies for patent protection under Section 3(d) of the Indian Patents Act, 1970, given that the substance was already known but had been presented in a new form ?
- Whether the patentability criteria under Section 3(d) are consistent with international standards, or whether they are excessively restrictive ?

In view of the above case study, answer the following questions in accordance with the provisions of the Indian Patent Act, 1970 :

(*i*) What is meant by Patent, and what can be patented ?

(*2 marks*)

(*ii*) When mere discovery of a new form of a known substance will not to be treated as new invention under section 3(d) of the Patent Act, 1970 ?

(*2 marks*)

(*iii*) What are the rights of patentee under the Patent Act, 1970 ?

(*2 marks*)

(*iv*) Are the patentability criteria under Section 3(d) in accordance with international standards ?

(*2 marks*)

(*v*) Will Universal Drugs and Pharma Ltd. succeed in its arguments as per the provisions of the Patents Act, 1970 ?

(*2 marks*)

(*b*) Kancheepuram Sarees, a famous product made in the Kancheepuram region of Tamil Nadu, was registered under the Geographical Indication of Goods (Registration and Protection) Act, 1999. The Kancheepuram Handloom Silk Weavers Co-operative Society Limited was constituted to register "Kancheepuram G.I" by traditional authentic weavers residing in Kancheepuram region.

The registration of a similar society was also made by the non-traditional producers which used the same G.I. against which the dispute arose. The Kancheepuram Society of Traditional Weavers filed a petition challenging the registration of a similar G.I. for the product, claiming that it would result in the misuse and exploitation of their traditional craft.

The petitioners argued that only the authentic weavers from the Kancheepuram region should be entitled to use the G.I. for Kancheepuram Sarees and that ''Broader definition could result in the dilution of the uniqueness and quality of the product.

Therefore, the G.I. of Kancheepuram Sarees should be exclusive to the traditional weavers, of the Kancheepuram region and the G.I. Act should be interpreted in a way that protected the authenticity and tradition of the product. Any registration extending the use of G.I. beyond this would lead to the exploitation of their craft. Union of India, the respondent, argued that G.I. Act is intended to protect the geographical origin of a product and does not restrict registration based on the type of producer. It should be extended to all the producers traditional as well as non-traditional weaver communities which produce authentic "Kancheepuram Sarees".

Considering the above case study, answer the following questions in the light of Geographical Indication of Goods (Registration and Protection) Act, 1999.

(*i*) What is meant by Geographical Indication ?

(*2 marks*)

(*ii*) What are the benefits of Geographical Indication registration ?

(*2 marks*)

(*iii*) Is there any difference between Geographical Indication and Trade Mark ?

(*2 marks*)

(*iv*) When may a registered Geographical Indication be treated as infringed ?

(*2 marks*)

(*v*) Is the contention of the Union of India, the respondent, correct ? Explain.

(*2 marks*)

Attempt all parts of either Q. No. 6 or Q. No. 6A

6. (*a*) Rajat, the proprietor of RC Associates, filed an application for a patent with the Controller for his new invention of a "Smart Watch." However, the Controller is of the opinion that the invention cannot be performed without a substantial risk of infringement of a claim of another existing patent. What directions may the Controller issue to Rajat under Section l9 of the Patents Act, 1970 ?

(*5 marks*)

(*b*) ES Ltd., a telecommunications company, is in the design phase of a new device that incorporates a cell phone with Internet capabilities. There is a concern that the new device may have nearly the same design as their competitor's product. What requirements ES Ltd. should comply with before applying for registration of the design of the new device under the Designs Act, 2000 ?

(*5 marks*)

(*c*) ABC Ltd., incorporated in 1996 deals in Plywood under the Trade Names 'UNIPLY'. It came to know in 1999 that XYZ Ltd. is also using the Name 'UNIPLY'. ABC Ltd. filed a suit against the XYZ Ltd. along with an application for a Temporary Injunction. The Court granted an ex-parte temporary injunction to the Appellant. In turn, XYZ Ltd. also filed appeal against ABC Ltd. claiming that it was incorporated in 1993 and they have been carrying business under the Name of 'UNIPLY' since 1993. XYZ Ltd. claimed the prior use of Marks in question.

Explain, whether XYZ Ltd. can be restrained from using the name 'UNIPLY' with reference to a case law as per the Trade Marks Act, 1999 ?

(*5 marks*)

(*d*) A Pharmaceutical company develops a new drug with a specific chemical compound 'Carbon Dioxide'. The Company applied 'Carbon Dioxide' to register it as Trademark. Whether this Trademark can be granted as per the Trade Marks, Act, 1999 ?

(*5 marks*)

OR (Alternate question to Q. No. 6)

6A. (*i*) When may a license be terminated, granted under the Copyright Act, 1957 ?

(*ii*) The main goals on which National Intellectual Property Right Policy has focused are mainly to encourage innovation, enhance the business climate and commercially utilize intellectual property. Comment.

(*iii*) Who is "Trademark Agent" ? State the qualifications for registration of trademark agent under the law relating to trademarks.

(*iv*) How a Patent Specification is prepared ? When is an Application for patent published as per the Patent Act, 1970 ?

(*5 marks each*)

o